

# SPEAKING FROM EXPERIENCE



UN MANUALE RESO SEMPLICE E PRATICO  
PER FONDARE, INGRANDIRE E RIANIMARE  
PICCOLE, MEDIE E GRANDI AZIENDE

**Basato sulle opere  
di L. Ron Hubbard**

Materiali  
tratti da uno dei  
migliori autori  
mondiali di  
best seller di tutti  
i tempi

# IL PROGRESSO DELLA CIVILTÀ

La gestione dell'attività lavorativa influenza in qualche modo ogni minuto della nostra vita. È una realtà imprescindibile e vale tanto per le civiltà più evolute che per quelle meno evolute.

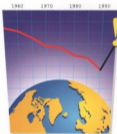
Le realtà del management esposte in questo manuale hanno valore tanto per una società primitiva che per una flotta intergalattica.

È triste constatare che moltissimi prodotti delle aziende moderne non recano benefici né ai loro consumatori né al resto della società. Troppo spesso la genialità del marketing di un'azienda, la competenza legale e le risorse organizzative e finanziarie sono usate per ingannare e fuorviare.

Tuttavia è sorprendente come i principi della gestione organizzativa possano essere applicati a qualsiasi gruppo, azienda o governo a prescindere dai loro obiettivi, i loro prodotti o il loro valore sociale.

Questo manuale propone un insieme di modelli di riferimento di cui oggi le aziende di tutto il mondo hanno un disperato bisogno. È stato scritto con la sola finalità di contribuire al disegno di ampio sviluppo sociale, portando l'uomo ad aprire di più la mente riguardo a come ottenere dei risultati nel suo ruolo di singolo, di manager e di membro di una squadra.

Dove ci può portare tutto questo? Quanto stabile ed equilibrata può divenire la crescita economica del nostro pianeta? Una certezza l'abbiamo: là dove i prodotti di un'azienda sono realmente utili, è nell'interesse di tutti che questa fiorisca e si sviluppi. Il processo di decadenza, una volta preso il via, può accelerare velocemente, ma è anche vero che solo voi e i vostri colleghi potete capovolgere il corso degli eventi.



# UNA RISPOSTA ILLUSTRATA AI PROBLEMI AZIENDALI CHE INCONTRATE OGNI GIORNO

## **SPEAKING** FROM EXPERIENCE...

Presenta principi di management innovativi ed efficaci sotto forma di seminario illustrato.

Inizierete a metterli in pratica fin dal primo giorno di lettura!

- Ogni pagina presenta un diverso principio di management.
- Le illustrazioni rendono i concetti più chiari.
- Il testo aiuta a comprendere perfettamente il funzionamento dei gruppi.
- Le tecniche di management sono spiegate in modo preciso e piacevole.

### MANAGEMENT

"Ci siamo seduti a tavolino con Mario e abbiamo steso la scala amministrativa della sua azienda. Una volta fatto questo, i punti deboli sono balzati subito all'occhio."



Una definizione precisa di management è la seguente: *la capacità di coordinare e attuare mete, scopi, direttive di politica aziendale, piani, programmi, progetti, ordini, scene ideali, statistiche e prodotti finali di valore nell'ambito di una qualsiasi attività.*

### MORALE

Ogni squadra, ogni azienda o gruppo è dotato (o privo) di un proprio spirito o facoltà vitale che nasce dal morale dei propri componenti. Il morale è l'elemento primo di ogni gruppo.



Ogni leader o manager deve conoscere la massima secondo cui "la produzione è la base del morale". L'atmosfera di sicurezza che aleggia in un gruppo scaturisce dai risultati prodotti dai singoli e dal collettivo.

# I TEMI

INTRODUZIONE

LA DIREZIONE AZIENDALE

LA SCALA AMMINISTRATIVA

PRODUZIONE E SCAMBIO

FINANZE E SOLVENZA

LE CONDIZIONI

GESTIRE L'AZIENDA

AFFIDANDOSI ALLE STATISTICHE

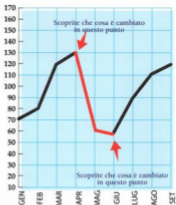
L'ATTITUDINE AL COMANDO

GLI HAT

L'ORGANIGRAMMA

LA COMUNICAZIONE E L'AZIENDA

TRAFFICO INCREMENTATO



## MIGLIORARE LA SCENA ATTUALE

---



**MANAGEMENT**

I manager hanno il compito di assicurare il miglioramento della scena attuale. Infatti la sola responsabilità del manager è quella di comprendere come e per quale motivo si verificano le circostanze positive o negative, e in seguito approssimare il più possibile la scena agli obiettivi del gruppo o dell'attività in questione.

---

# ORGANIGRAMMI PIATTI

---

Molte piccole aziende commettono l'errore di avere un solo referente per tutti i dipendenti. Un "organigramma piatto", come quello qui raffigurato, non può essere considerato un organigramma vero e proprio. Il referente di aziende come queste viene ridotto allo stremo delle forze e l'attività, nonostante le infinite ore di duro lavoro, non cresce.



Quando un dirigente superiore gestisce una grande azienda secondo un organigramma piatto, gli effetti sono disastrosi.

---